

## Prezentacja celów i zadań Stowarzyszenia QUALIPOL

Co oznacza QUALICOAT  
dla malarni proszkowych ?



## Wymagania dla powłok architektonicznych na elementach aluminiowych

- Spodziewany, wieloletni okres użytkowania powłok, w czasie którego zapewnione są:
  - Ochrona przed korozyjnym działaniem warunków atmosferycznych;
  - Estetyczny i niezmienny w czasie efekt wizualny fasady;

## Do czego służą systemy jakości

- Stworzenie wymiernego, konkretnego standardu, dającego bazę do porównań;
- Stworzenie bazy wiarygodnych wykonawców powłok oraz dostawców produktów dla technologii malowania proszkowego;
- Opracowanie procedur oceny jakości procesu technologicznego oraz wykonanych powłok;
- Ochrona praw inwestorów i użytkowników;
- Stworzenie warunków oceny jakości dla umów ubezpieczeniowych;

## EUROPEJSKA Klasyfikacja Jakości

---

Przegląd systemów jakości powłok malarskich:

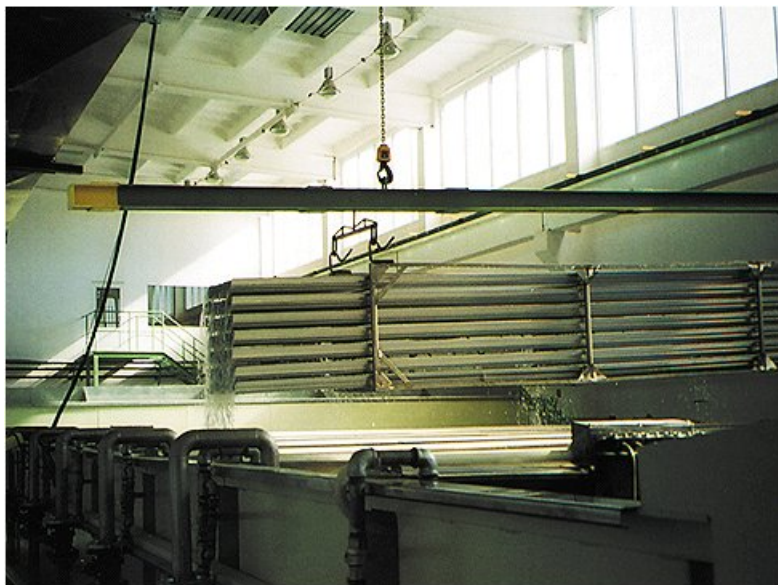
- GSB 1 rok testu Florydy
- BS 6496\* 1 rok testu Florydy
- DIN EN 12206-1 1 rok testu Florydy
- QUALICOAT Klasa 1 1 rok testu Florydy
- QUALICOAT Klasa 2 3 lata testu Florydy

\* Norma Brytyjska



## Proces nakładania powłok architektonicznych

### 1. Przygotowanie powierzchni jako warunek konieczny !



- Chromianowanie żółte lub zielone;
- Anodowanie bez uszczelniania;
- Obróbki bezchromowe;

## Proces nakładania powłok architektonicznych

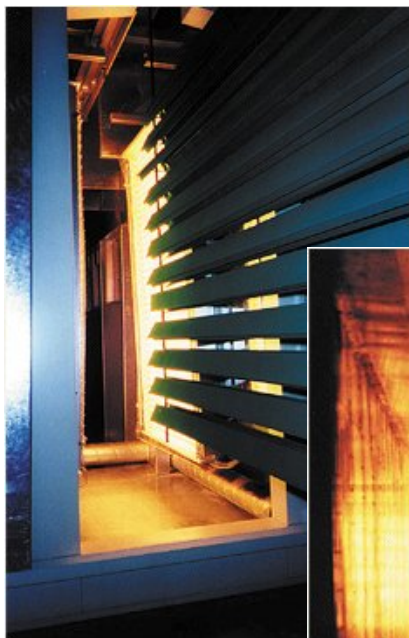
### 2. Napylenie powłoki



- Farby proszkowe właściwej jakości;
- **Bezwzględna czystość pomieszczeń i sprzętu !**
- Systemy odzyskowe i wentylacyjne;
- Ścisła kontrola parametrów;

## Proces nakładania powłok architektonicznych

### 3. Utwardzanie powłoki - wygrzewanie



- Medium grzewcze;
- Moc grzewcza pieca;
- Stabilność temperatury;
- Odpowiednie wygrzanie detalu;
- Dane techniczne farby proszkowej;

## Wewnątrzzakładowa kontrola jakości

- Stworzenie laboratorium badania powłok i prowadzenie szczegółowej dokumentacji jest warunkiem koniecznym dla pracy zgodnie ze standardami Qualicoat i Qualanod



## Klienci zainteresowani systemem jakości firmy, które „kupują” powłoki

- **I stopień** – Montownie – wykonawcy architektonicznych konstrukcji aluminiowych;
- **II stopień** – Firmy budowlane;
- **III stopień** – Inwestorzy operujący na rynku budowlanym;

Ostateczny użytkownik dostaje produkt i gwarancję „z trzeciej ręki”, więc ściśle zdefiniowanie warunków odpowiedzialności jest niezbędne !!!



## Powłoka malarska a koszty inwestycji

- Wykonanie powłoki malarskiej na elementach elewacji stanowi ok. 1% wartości budynku;
- 1% wartości usługi przekłada się na 100% efektu wizualnego tychże elementów elewacji – **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA POWŁOKĘ JEST NIEWSPÓŁMIERNIE WYŻSZA OD JEJ WARTOŚCI !**
- Źle wykonana powłoka może spowodować konieczność demontażu elewacji, co może być przyczyną strat wielokrotnie przekraczających wartość wykonanej usługi;

# Stowarzyszenie Q U A L I P O L

Czy wyobrażacie sobie te elementy z „odłóżką” farbą?

QUALICOAT&QUALANOD



## Wytyczne do odbioru jakościowego powłok malarskich opracowane przez QUALIPOL

- Stanowią prosty ale niezawodny poradnik do odbioru powłok w warunkach rzeczywistych;
- Pozwalają na dokładne zdefiniowanie warunków gwarancji na wykonane powłoki;
- Są podręcznym kompendium wiedzy dla osób bezpośrednio nie związanych z technologią nakładania powłok;
- Uświadamiają odbiorcom, że jakość kosztuje – (cena nie może być jedynym kryterium wyboru)

## Globalizacja

- Intensyfikacja międzynarodowej wymiany gospodarczej;
- Unifikacja wymagań jakościowych i standardów (wszędzie obowiązuje ten sam poziom wymagań)
- Aspekt jakościowy jako podstawowy dla konkurencyjności szeroko pojętego rynku;
- Porównywalna jakość przy niższych kosztach pracy stanowią szansę na rozwój produkcji w Polsce;

## Jaka przyszłość ?

- Nie ma innej drogi niż podporządkowanie się standardom jakościowym obowiązującym w międzynarodowej wymianie gospodarczej;
- Poziom wymagań stawianych przez klientów jest już taki sam w Polsce, jak w innych krajach Unii Europejskiej;
- Certyfikat jakości to rzeczywista gwarancja jakości;
- **WYKONAWCO – UWAŻAJ CO SPRZEDAJESZ !!!**
- **ODBIORCO – UWAŻAJ CO KUPUJESZ !!!**

Dziękuję za uwagę

